



Udmøntningsmodel for udviklingspulje til digitale læremidler

Introduktion og puljens formål

Der er afsat 500 mio. kr. til indsatsen for øget anvendelse af it i folkeskolen i perioden 2012-2017. Indsatsen, der udmøntes i tæt samarbejde mellem staten og KL, skal bidrage til at skabe en fagligt stærkere folkeskole, hvor alle elever udfordres, så de bliver så dygtige, som de kan og får kompetencer, der matcher det 21. århundrede. En central målsætning i indsatsen er at bidrage til udvikling af markedet for digitale læremidler, så der er et stort udbud af kvalitetsprodukter, der kan understøtte en øget og kvalificeret anvendelse af it som en integreret del af undervisningen. Som følge af puljen til medfinansiering af kommunernes indkøb af digitale læremidler, der er udmøntet årligt siden 2012, er der sket en markant udvikling af markedet for digitale læremidler både i forhold til kvalitet og kvantitet.

It og digitale læremidler er også helt centrale i folkeskolen, da det er en vej til at udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, de kan. Med folkeskolereformen følger ligeledes en højere grad af læringsmålstyret undervisning, der rammesættes via de forenkledede Fælles Mål, som tydeligt viser, hvad eleverne skal lære. Med forenkledede Fælles Mål er it også blevet en integreret del af alle fag, og dermed bliver it i endnu højere grad inddraget i undervisningen. Du kan læse mere om folkeskolereformen på www.uvm.dk/den-nye-folkeskole.

Der er imidlertid behov for at sætte yderligere fokus på udviklingen af nye digitale læremidler, der formår at kombinere de digitale muligheder med et stærkt læringsmæssigt perspektiv på nye og innovative måder. En undersøgelse af anvendelsen af digitale læremidler i folkeskolen, "*Effektmåling af anvendelse af digitale læremidler*"¹, viser, at der er behov for flere digitale læremidler, der bl.a. understøtter en projekt- og undersøgelsesorienteret tilgang til undervisningen, læring i fællesskab og undervisningsforløb, der tager udgangspunkt i virkelighedsnære problemstillinger.

Puljens formål

Udviklingspuljen er målrettet udvikling af nye digitale læremidler med et betydeligt innovativt element og et stærkt læringsmæssigt perspektiv. Udviklingspuljen skal fremme etableringen af kreative samarbejder på tværs af producenter og undervisningssektoren, som med kompetencer inden for didaktik, moderne teknologi og brugerforståelse kan udvikle digitale læremidler, der udnytter digitaliseringens muligheder og adskiller sig fra det allerede kendte udbud af digitale læremidler rettet mod læringssituationer i grundskolen.

Udviklingspuljen på i alt 40 mio. kr. udmøntes på baggrund af ansøgningsrunder i 2015-2016. Ansøgningerne bliver vurderet af et rådgivende udvalg.

Hvilke projekter kan støttes?

Der ydes støtte til udvikling af digitale læremidler, som er målrettet elever og læringssituationer i grundskolen. Der kan søges om to typer af støtte til udvikling af digitale læremidler:

- Støtte til idéudvikling (maks. 0,25 mio. kr.)
- Støtte til markedsudvikling (maks. 1,25 mio. kr.)

¹ Rambøll Management Consulting og Boston Consulting Group (2014): Anvendelse af digitale læremidler, effektmåling: <http://www.uvm.dk/Uddannelser/Folkeskolen/I-fokus/Oeget-anvendelse-af-it-i-folkeskolen/Evaluering-af-effekten-af-digitale-laeremidler>

Støtte til idéudvikling har til formål at understøtte udviklingen af nye idéer til digitale læremidler til brug i grundskolen og at forberede læremidlet til yderligere udvikling og/eller produktion. For idéudvikling gælder, at der kan søges om støtte til udviklingsfaser, der har til formål at udfolde eller demonstrere væsentlige aspekter af læremidlet med henblik på at udvikle en prototype. Ved ansøgning om idéudviklingsstøtte skal ansøger kunne fremvise den idé, der ansøges om støtte til, i et foreløbigt koncept for læremidlet. Idéen skal kunne præsenteres visuelt, og ansøger skal desuden beskrive læremidlets primære målgruppe og anvendelsessammenhænge. Slutproduktet af idéfasen skal være en prototype, der udfolder idéen, herunder demonstrerer de originale elementer og den tekniske løsning.

Støtte til markedsudvikling har til formål at yde støtte til færdigudvikling af digitale læremidler til brug i grundskolen med henblik på at klargøre produktet til markedet. Markedsudviklingsstøtte kan ydes til udviklingsfaser, der har fokus på færdigudvikling, kvalitetssikring og brugertests hos blandt andet elever og lærere og derved øge sandsynligheden for, at produkterne efterfølgende kan sælges og finde anvendelse i markedet. Ved ansøgning om markedsudviklingsstøtte skal ansøger kunne fremvise en digital prototype, der udfolder idéen og den tekniske løsning samt demonstrerer, hvordan projektet kan håndtere de teknologiske og designmæssige udfordringer, som produktionen af læremidlet indebærer.

Udviklingspuljen støtter udvikling af nye, innovative digitale læremidler, som adskiller sig fra det allerede kendte udbud af digitale læremidler. Det betyder, at udviklingspuljen ikke støtter videreudvikling af nye funktionaliteter mv. i allerede eksisterende læremidler, der allerede er på markedet.

Hvad lægges der vægt på i ansøgningen?

For at understøtte en fortsat udvikling af markedet for digitale læremidler og den nye folkeskole, lægges der vægt på, at de digitale læremidler, der søges om støtte til, giver kreative og innovative tilgange til læring. Tildeling af støtte sker ud fra de fire kriterier:

- Originalitet
- Faglig kvalitet
- Kreative samarbejder
- Markedspotentiale

Der foretages en *samlet* vurdering af de indsendte ansøgninger på baggrund af de opstillede kriterier, og projekterne skal opfylde alle fire kriterier. Kriterierne er gældende både for idéudviklingsprojekter og markedsudviklingsprojekter.

Krav til indhold af ansøgningen fremgår af ”Vejledning til ansøgning om støtte fra udviklingspulje”. Ansøgningen skal bl.a. indeholde et idéoplæg, en uddybende projektbeskrivelse med projektplan samt budget og finansieringsplan.

Uddybning af kriterierne

<i>Originalitet</i>	Der lægges vægt på, at det digitale læremiddel, der søges om støtte til, indeholder originale elementer, der udnytter digitaliseringens muligheder og adskiller sig fra det allerede kendte udbud af digitale læremidler rettet mod læringssituationer i grundskolen. Her tænkes originalitet både i forhold til didaktiske vinkler og tekniske løsninger. Der er således væsentligt, at der i ansøgningen redegøres for de originale elementer ved det digitale læremiddel, og hvordan læremidlet adskiller sig fra andre læremidler på markedet. Ansøger kan evt. orientere sig i undersøgelsen ”<i>Effektmåling af anvendelse af digitale læremidler</i>”, der bl.a. viser, at der er behov for digitale læremidler på markedet, som understøtter mere projekt- og undersøgelsesorienterede tilgange, og som med udgangspunkt i autentiske problemstillinger er med til at udvikle generelle færdigheder og kompetencer, der peger ind i det 21. århundrede. Det kan f.eks. være i relation til samarbejde, problemløsning, kritisk tænkning, læring i fælles-
---------------------	---

² Se særligt afsnit 2.5.1, 2.5.3, 3.4 og 4.3 i Rambøll Management Consulting og Boston Consulting Group (2014): Anvendelse af digitale læremidler, effektmåling. Link til rapporten ses nederst på side 1.

	skab, projektarbejde, eleven som producent og en undersøgende tilgang til læring.
<i>Faglig kvalitet</i>	Der lægges ligeledes vægt på, at det digitale læremiddel, der søges om støtte til, formår at kombinere didaktik og moderne teknologi på måder, der bidrager til gode læringsmæssige resultater. I den forbindelse lægges der særligt vægt på, at det digitale læremiddel understøtter forenklede Fælles Mål. Det bemærkes, at fokus på faglig kvalitet ikke forhindrer digitale læremidler med et tværfagligt fokus. Der er således væsentligt, at der i ansøgningen gives en faglig argumentation for læringspotentialet ved det digitale læremiddel, herunder hvordan det digitale læremiddel specifikt understøtter forenklede Fælles Mål. Det anbefales desuden, at det digitale læremiddel integrerer lærerhenvendt materiale, der sætter lærermidlet i relation til forenklede Fælles Mål med henblik på at kvalificere og give inspiration til lærernes inddragelse af læremidlet og understøtte læringsmåls-tyret undervisning. De forenklede Fælles Mål ses på http://www.emu.dk/omraade/gsk-laerer.
<i>Kreative samarbejder</i>	De kreative samarbejder omfatter både inddragelsen af undervisningssektoren og teamet bag udviklingen af det digitale læremiddel. Der lægges derfor vægt på, at det digitale læremiddel er udviklet og afprøvet i samarbejde med brugersiden, f.eks. elever, lærere, skoleledere, kommunale forvaltninger mv. Derudover lægges der vægt på, at der til projektet er tilknyttet de relevante kompetencer i forhold til at udvikle, teste, producere og kommercialisere læremidlet. Der er således væsentligt, at der i ansøgningen redegøres for, hvordan brugersiden aktivt involveres i udviklingen af det digitale læremiddel – ikke blot til test. Ansøger skal derudover dokumentere, at projektet udføres af et projektteam og en virksomhed, der har de rette kompetencer til succesfuldt at gennemføre projektet og lancere det digitale læremiddel på markedet. Det anbefales, at ansøger sikrer, at projektet bl.a. rummer kompetencer inden for it, didaktik og brugerinddragelse. Det anbefales ligeledes, at mindre virksomheder indgår i samarbejder med andre virksomheder for hermed at styrke projektet.
<i>Markeds-potentiale</i>	Afslutningsvist lægges der vægt på, at det digitale læremiddel, der søges om støtte til, har et kommercielt potentiale, der kan realiseres og skabe god forretning. Der skal derfor foreligge en forretningsplan, som forholder sig til konkurrencesituationen, salgs- og markedsføringskanaler, distributionsform samt prissætning. Originale løsninger, hvor markedspotentialet ikke ligger i kommercielt salg af det digitale læremiddel, accepteres også. Der er således væsentligt, at der i ansøgningen redegøres for det forventede markedspotential for det digitale læremiddel med udgangspunkt i ovenstående delelementer.

I forlængelse heraf skal ansøger holde sig orienteret om det fællesoffentlige brugerportalinitiativ til folkeskolen, hvor der bliver fastlagt standarder, som vil have betydning for kommunernes fremtidige indkøb af digitale læremidler, f.eks. standarder for metadata og opsamling af data vedrørende elevens resultater. Se mere på www.stil.dk/brugerportalinitiativet.

Det anbefales derudover, at ansøger orienterer sig i puljen til medfinansiering af kommunernes indkøb af (færdigudviklede) digitale læremidler, der er afsat som led i indsatsen for øget anvendelse af it i folkeskolen. Medfinansieringspuljen indeholder en række krav, som de digitale læremidler skal overholde, før kommunerne kan opnå tilskud til indkøb af disse. F.eks. er det i medfinansieringspuljen et krav, at nye digitale læremidler tillader anvendelse af læse- og skriveteknologi. Derudover er det en anbefaling, at det digitale læremiddel kan afvikles på gængse enheder og platforme, da mange skoler anvender en ”bring-your-own-device” strategi. Idet eleverne således må forventes at medbringe mange forskellige typer enheder til brug i undervisningen, anbefales det, at de digitale læremidler udvikles, så de kan afvikles fra gængse enheder, styresystemer og webbrowsere. Se mere på www.uvm.dk/digitalpulje.

Hvor meget kan støtten maksimalt udgøre?

Til idéudvikling kan støtten pr. projekt maksimalt udgøre 0,25 mio. kr. og til markedsudvikling 1,25 mio. kr. Støtten kan maksimalt udgøre 50 pct. af de støtteberettigede udgifter i det samlede budget for projektet.

Støtten ydes inden for rammerne af EU-reglerne for de minimis-støtte, jf. Europa-Kommissionens forordning (EU) nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på de minimis-støtte. Den enkelte virksomhed kan alene modtage op til 200.000 EUR efter denne ordning. Ansøgere skal derfor udfylde en de minimis-erklæring med oplysninger om al de minimis-støtte, som ansøger har modtaget inden for de seneste tre regnskabsår. Se desuden ”Støttevilkår for udviklingspulje til digitale læremidler”.

Betingelser for støtte

Puljens formål falder inden for det overordnede formål for indsatsen for øget anvendelse af it i folkeskolen, herunder udvikling af markedet for digitale læremidler. Puljen udmøntes derfor som en tilskudsordning med hjemmel i de årlige finansloves bevillinger vedrørende indsatsen for it i folkeskolen.

Støtten kan maksimalt udgøre 50 pct. af de støtteberettigede udgifter, og det er en betingelse for bevilning af støtte, at ansøgeren har en finansieringsplan for det samlede projekt. Ansøgeren skal efter afslutningen af idéudviklingen eller markedsudvikling aflægge regnskab i overensstemmelse med ministeriets bekendtgørelse nr. 131 af 7. februar 2013 om regnskab og revision af Undervisningsministeriets puljemidler m.v., som ændret ved bekendtgørelse nr. 14 af 7. januar 2014. Ansøger forventes desuden at have læst ”Støttevilkår for udviklingspulje til digitale læremidler”, hvor øvrige betingelser for tildeling af støtte fremgår.

Hvem kan ansøge?

Det er alene virksomheder, der kan ansøge om støtten, og ansøger skal have et forretningssted i Danmark på tidspunktet for udbetaling af støtte.

De minimis-støtte kan tildeles både små, mellemstore og store virksomheder. Det er et krav, at der er tale om en selvstændig virksomhed. Det har betydning, når der er tale om virksomheder, som er organiseret i koncerner, divisioner, filialer eller lignende. Et eksempel på en virksomhed, som er organiseret i flere enheder er en koncern, der udgøres af et moderselskab og et eller flere datterselskaber. I denne situation vil datterselskaberne anses som selvstændige uafhængige virksomheder, som kan modtage de minimis-støtte, derimod vil underenheder såsom divisioner, filialer og kontorer af aktie- og anpartsselskaber normalt ikke vurderes som selvstændige juridiske enheder, idet de ikke som sådan kan udskilles fra hovedselskabet. Sådanne underenheder vil dermed ikke være selvstændige virksomheder, men skal betragtes som en del af den virksomhed, det indgår i.

Hvordan foregår ansøgningsprocessen og sagsbehandlingen?

På www.uvm.dk/itifolkeskolen/udviklingspulje findes yderligere information om ansøgningsfrist, vejledning til ansøgning, støttevilkår mv. Ansøgningen består af et ansøgningsskema og en række bilag. Den samlede ansøgning må maksimalt udgøre 20 sider (fysiske sider) og må ikke overskride 20 MB.

Støtten bevilges af Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling efter indstilling fra Styregruppen for It i Folkeskolen.

Der er etableret et rådgivende udvalg bestående af personer med baggrund i erhvervslivet, undervisningssektoren og forskningssektoren, som vurderer ansøgningerne og afgiver indstilling til Styregruppen for It i Folkeskolen. De indkomne ansøgninger vil indledningsvist blive screenet af Sekretariatet for It i Folkeskolen forud for udvalgets behandling af ansøgningerne. Udvalgte ansøgere kan efterfølgende inviteres til at fremlægge (pitche) idéen for det rådgivende udvalg.